



## PRESENTACIÓN MEMORIA AÑO 2019-2020

**A.C.E.M.T.O** (asociación de comerciantes y empresarios de Torrecedeira, Pi Margall y Camelias) es una Iniciativa privada que nace en diciembre de 2012 como una entidad sin ánimo de lucro con el propósito de conectar personas y empresas que estén buscando vías de negocio y quieran aumentar su productividad, el sostenimiento y afianzamiento.

Desde la asociación de comerciantes y empresarios A.C.E.M.T.O confeccionamos una memoria de propuestas para el año 2019/2020 que detallamos a continuación.

La próxima inauguración del ascensor junto con la remodelación completa del parque Camilo José Cela comunicando de forma vertical las zonas TORRECEDERIA / PI Y MARGALL/ CAMELIAS, favorecerá positivamente las sinergias entre las empresas de estas zonas.

Para favorecer estas sinergias y fomentar el crecimiento comercial, se confeccionan una serie de proyectos para el año 2019/2020 que proponen como objetivo principal rescatar al comercio de barrio del estancamiento al que está sujeto desde hace unos años.

Este año, a partir del cambio de la nueva directiva, el principal objetivo de esta asociación es crecer y consolidar una zona comercial fuerte y competitiva, elevándonos a Centro comercial Abierto "Crear Equipos de Alto Rendimiento (EAR), cuya base es la Confianza y el Compromiso entre personas con una característica común, **"Ser Empresarios o Empresarias"**. Describiendo un EAR, como aquel que logra sinergias, a partir de la forma en que interactúan los miembros del mismo, lo que les permite alcanzar resultados muy superiores a los esperados. Basándonos en la filosofía Networking que consiste en el establecimiento de una red de profesionales, de contactos que permite darnos a conocer a nosotros y a nuestro negocio, escuchar y aprender de los demás, enseñar o intercambiar información, conocimiento o contactos que ayuden a fortalecer nuestras relaciones, y contar con todos los métodos posibles para ampliar nuestro Círculo de Influencia, trabajando nuestros principales valores que son:

### **Motivación**

Vinculada al pensamiento positivo, la alegría y las ganas de avanzar. Es la fuerza que nos hace actuar y nos permite conseguir nuestros sueños.

### **Cohesión**

Un proceso dinámico que se refleja en la tendencia de un grupo a unirse y permanecer unido en busca de objetivos comunes.

### **Relaciones sólidas**

Superando las diferencias con confianza, aceptación, respeto, cortesía y una dosis liberal de entendimiento.

### **Comunicación**

Es el verdadero medio de la cooperación, entendiendo que la comunicación efectiva es clave para relacionarnos y encontrar sinergias comunes.

## **Compromiso**

Entendido como responsabilidad adquirida, para detectar y promover las sinergias y relaciones entre los integrantes de los Equipo.

## **Confianza**

Confianza para poder crecer, para poder evolucionar y para poder desarrollarnos, avanzando todos juntos hacia la consecución de unos objetivos comunes.

## **Proyectos:**

- Estamos trabajando en la confección de una **APP móvil** hecha a medida de esta asociación y de las demandas de nuestros asociados, donde además de publicitar a ACEMTO y a nuestros asociados, se fomente la ocupación de locales vacíos por nuevas empresas, se creen bolsas de empleo y se genere negocio a través de la misma. Así como una web corporativa que nos permita gestionar contenidos y consultas para y mantener una comunicación fluida entre directiva y asociados.
- **Conversión en centro comercial abierto** al extenderse la zona de ámbito por la unión de las tres Torrecedeira, Pi Margall y Camelias por el ascensor.
- **Networking comercial on/off-line** que fomente sinergias colaborativas entre empresas de diferentes zonas de Vigo.
- **Formación para trabajadores y autónomos**, por medio de charlas impartidas por personal cualificado de carácter constructivo con temas de interés (aprovechamiento del tiempo, gestión comercial, gestión administrativa, marketing, escapatismo, gestión del estrés...).
- **Fomento, formación y creación de empleo** para personas con minusvalías y síndrome de Down para favorecer su autonomía social.
- **Dignificación del Barrio**, mejorando su salud, imagen y seguridad haciéndolo más atractivo a nuevas empresas. Y para sus viandantes y vecinos, empezando por métodos pedagógicos para determinados colectivos y perfiles, requiriendo a los agentes sociales, fundaciones, etc su ayuda y colaboración, en los casos más graves el refuerzo policial tanto policía local como nacional reuniéndonos con los responsables y transmitiéndole nuestras ideas y necesidades que no son pocas.
- **Prensa positiva** y movilización en redes sociales promocionando activamente nuestra zona.
- **Embellecimiento del barrio** por medio de la vinilización de los locales vacíos gestionando con los dueños de estos bajos el publicitar sus inmuebles en las aplicaciones de la asociación, esto favorecerá la dinamización con nuevos profesionales y actividades diversas que ocupen estos locales.
- **Colocación de una pantalla gigante** (3mx2) en la zona del nuevo ascensor del parque ceta, donde se pueda informar de la agenda del Concello, publicitar a nuestra asociación y asociados, videos del barrio....
- **Facilitar zonas de parking** que mejoren la accesibilidad de los clientes a los locales comerciales.
- **Atraer capital empresarial** para crear un centro comercial abierto desarrollando un plan de marketing atractivo.

- **Generar alianzas estratégicas** ante la escasez de recursos económicos, explotando la creatividad y las redes de contactos, permitiendo complementar y abarcar el mercado de una forma más profesional.
- **Celebración de Congresos**, jornadas de negocios, eventos multisectoriales, charlas, entrega de premios y homenajes, en el palacio de congresos o Pabellón de Torrecedeira
- **Invitación a gurús de la economía** como Gay de Liegana, Emilio Duró con los que ya hemos contactado...
- **Financiación y Autofinanciación** por medio de las cuotas de asociados, donaciones de empresas y autónomos que favorecen la realización de campañas y eventos. Así como aportaciones de Administraciones locales.
- **Creación de vivero de empresas**, start ups puesto que es una zona universitaria, tenemos cerca tanto el puerto como la lonja.
- **Proyectos conjuntos con las escuelas universitarias** de la zona para formación, prácticas de alumnos, contratos de prácticas y contratos bonificados, no olvidemos que se imparte ingeniería industrial y diversos ramos, así como ciencias económicas, empresariales y marketing.
- **Elaboración de diversos planes Lúdicos** de colaboración con los vecinos para acercar el comercio a la vecindad organizando torneos de futbol, cine de barrio, picañas y juegos infantiles, payasos y teatro al aire libre, magosto, San Juan, carreras y eventos deportivos, Navidad ...
- **Convocatorias de propuestas de mejora** a empresas y entidades para descuentos de seguros, líneas de crédito y proveedores diversos.
- **Contratación de dos personas** para llevar el departamento de administración de la asociación
- **Responsabilidad social corporativa y obra social:**
  - Productos de publicidad como bolsas de algodón ecológicas, serigrafiadas con el logo de la asociación de comerciantes, logo del Concello de Vigo que distribuirán las empresas asociadas y cuyo beneficio ira destinado a proyectos sociales como la asociación de donantes de órganos ADROVI, Aldeas Infantiles, APAMP, banco de alimentos...
  - Colaboración con entidades que gestionan personas en riesgo exclusión social, mujeres maltratadas para favorecer su contratación.